第一期
跨國管理實務融合課程
Globla Immersion Course
成果集

國立成功大學管理學院
College of Management
National Cheng Kung University

院長的話：

真的實現了！

一個管理理念的新構思，橫向結合跨管理領域、跨文化、跨國界的學生，一同學習並激盪創作；縱向結合管理理論與個案訓練，針對企業之命題，具體提出管理解決方案，由出題企業講評並融入企業未來的經營與管理。如此的新構思，今日由一個學程「跨國管理實務融合學程與課程(Global Immersion Program/Course)」實現了。

它使學生能與不同文化或國家的學生進行多元學習，也匯流多元環境下的多元管理創意。它使學生不再只是停留在理論或無法親身實際體驗的個案研究，不但讓學生能面臨當今企業的實質挑戰，並且有機會面對面與企業家對談。學生的學習成效是明確的，也再次震撼管理學院的學習。

我們幸運與珍惜能與中國科學院大學管理學院一同規劃執行第一期的課程。首先需要感謝的是中國科學院大學管理學院董紀昌副院長，一位促成第一期計畫成功執行的靈魂人物，也成為兩院間的一位摯友。當然，另一位要感謝的便是成大管理學院國際學術交流中心主任陳嬿如老師，一位推動實踐此課程的核心人物。您們的付出與熱忱，將管理理念推向了另一個里程碑。

國立成功大學管理學院院長

林正章

2014/07/01

GIP/GIC 的緣起

國際化在現在的高等教育中，已經不是一個選項，而是一個必要的一環，因此要如何達到國際化的目標變成一個重要的工作項目。各個大學院校也積極的擴張國際化的內容與規模，從學生交換計畫、雙學位計畫、課堂國際化到國際學程。如此的規劃固然增加了國際化的指數，但能真正受惠的學生畢竟仍在少數。因此，歐美的大學多以暑期海外異地教學或企業參訪，來強化學生的國際觀。如此的規劃固然增加了學生國際交流的機會，但在成效的衡量上仍有不明之處。尤其對高教學費相對較低的台灣學生來說，海外參訪的費用能否產生相對的成效是非常重要的。有鑒於此，成功大學管理學院創新的開辦了跨國管理實務融合學程與課程(Global Immersion Program/Course)，一個跨領域、跨文化、跨國界的理論與實務結合的學程與課程。

GIC 執行的困難度很高，首先是要找到合適的合作夥伴：企業夥伴及外地的學術夥伴。因為課程的主題要來自於企業，而課程的設計必需二校共同認可。而為了因應多原性的課程目標，都必需情商許多老師共襄盛舉、為課程特別準備上課內容。再者，招生、審查、分組與行程安排等都需要行政人員全心的投入。為了每一期 30~40 人的課程，成大管理學院的投入與決心自是不在話下的。

第一期的 GIC，我們很幸運的找到了中國科學院大學管理學院一同規劃執行此次課程，該院的副院長董紀昌教授是促成第一期計畫執行的靈魂人物，而該院的彭賡副教授是執行團隊中重要的支柱、成功的安排了企業(百度)及規畫了課程。經過 GIC 的合作，二院之間的合作互信基礎也更加的明確。

鑒於以有許多外國大學表達出強烈的興趣，未來 GIC 還會發展成為多國多校共同參與的課程，而達到真正的跨領域、跨文化、跨國界的課程。

在完成第一期 GIC 及成功安排第二期 GIC 之際，要謝謝林正章院長的遠見、EMBA/AMBA 蔡東峻執行長與個案中心張紹基主任的支持、所有授課教師：李昇暾、耿伯文、江明憲、曾瓊慧、賴孟寬、王泰裕等教授的支援、以及明安國際的配合。最後，行政團隊的無名英雄：黃美甄、張簡秋香、莊立薪及陳玉荼等，接下來還要請大家繼續幫忙。

國立成功大學管理學院國際學術交流中心主任
陳嬿如
2014/07/01

目錄

壹、背景介紹.....1
一、Global Immersion Program (GIP).....1
二、Global Immersion Course (GIC).....2
貳、第一期跨國管理實務融合課程(GIC).....3
一、課程內容.....3
二、主辦單位介紹.....4
三、師資&授課內容.....10
參、行程概要.....13
一、學員名單.....13
二、企業參訪與競賽.....13
三、各組報告內容.....16
四、獲獎名單.....22
肆、文化參訪.....23
伍、學員心得分享.....24
陸、活動成果展.....28

壹、背景介紹

一、Global Immersion Program (GIP)

Global Immersion Program (GIP)「跨國管理實務融合學程」是成大管理學院的創新性學習方案，旨在整合成大管理學院學術研究與產業實務於課程設計中，以增進學生的國際學習經驗及培養學生的理論實務整合能力。GIP 包含三個要素:1. 管理個案課程、2. 產學專案合作整合課程、3. 跨國管理實務融合課程。

➲ GIP 預計達成之目標:

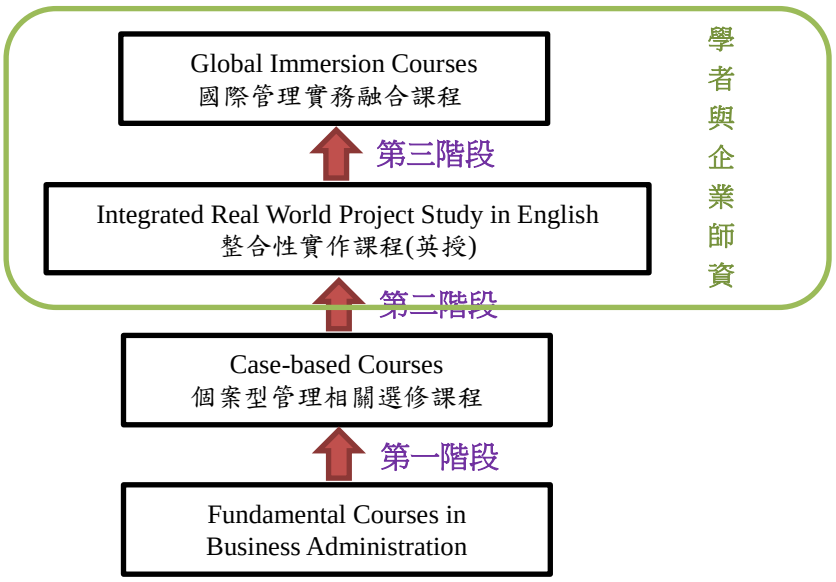
1. 培養學生未來跨文化、跨領域及跨國界的工作能力。
2. 建立教師理論與實務並重，以及跨國的教學經驗，進一步建立產學合作關係。
3. 參與之企業可從此計畫中找到適合該企業的人才。

管理學院碩士班學生在完成基礎管理課程後，可以選擇加入由管院所規劃之「跨國管理實務融合學程」。此學程主要包含三個階段，圖示如下:

第一階段　完成管理基礎課程者，選修任二門在管理學院開授，且以個案教學方法為授課主軸之課程。

第二階段　完成第一階段者，選修以企業實務問題為導向之整合性英語授課課程。

第三階段　完成第二階段者，得以參與 Global Immersion Course (跨國管理實務融合課程)。



二、Global Immersion Course (GIC)

Global Immersion Course (GIC)又稱為「跨國管理實務融合課程」，是 GIP 的終極課程。GIC 為一個跨文化、跨領域及跨國界的密集實務教學計畫。此課程之安排主要為與海外不同學術單位的教師及學員在 1 週內，為特定企業所提出的實務問題進行研究、分析，進而提出具專業性的建議與執行計畫。

- ❋ 台灣管理教育創新
- ❋ 跨越傳統管理教學

A. 本計畫主要分為兩個方向:創業以及企業諮詢

1. 創業計畫：是一個相當重視課堂討論與實務並重的學程。具有創新想法的學生與商學背景的學生共同分組，每組均需針對創新產品或服務提出創業計畫書，成大的教師以及業師均會提供所需協助。

2. 企業諮詢：融合產業與學術課程，主要分三個階段:(1) 企業參訪與企業出題、(2) 個案討論與小組問題解決、(3) 向企業簡報問題解決之方案。

B. 學生人數：每堂課約 30-40 名學生，成大管理學院各系所研究所學生均可提出申請。

C. 學程時段：原則上一年舉辦兩次，曾經參與過的學生仍可報名。 活動時程基本上分別為每年的春假期間(約三月份)及暑假期間(約七月份)，不過會依據成大管院教師以及合作企業夥伴的行程作調整。課程基本上為期共三周，包含 54 個小時的課程以及企業參訪活動。

D. 業師參與:業師提出企業問題、並協助教師設計課程內容及指導學生。

E. 教師參與：成大管理學院的教師主要負責與課程相關之活動，包含授課與學生指導等等。

由於 GIC 為一跨領域課程，在進行海外合作課程之前，成大管院均會先針對該次學員進行授課，並要求學員全程參與。每一次 GIC 的主題都會隨著企業的不同而有所調整，期盼藉由多元且富創意之課程設計，提供學員更豐富的實務應用經驗。

貳、第一期跨國管理實務融合課程(GIC)

一、課程內容

1. 主辦單位: 國立成功大學管理學院、中國科學院大學管理學院
2. 企業夥伴與命題:

大數據背景下的網路金融產品行銷

3. 課程目標

跨國管理實務融合課程的成立旨在增進管理學院學生的國際視野及實務應用經驗。透過此短期密集課程，學生得以應用其基礎專業訓練於實務的計劃中，培養其未來跨文化、跨領域及跨國界的工作能力。參與的教師得以建立理論與實務並重及跨國的教學經驗，亦可能進一步建立產學合作關係；而參與的企業可從此計劃中找到適合該企業的人才，亦得到由大學教授所指導的解決企業問題的寶貴建議。

4. 指導教師:

蔡東峻教授、陳嬿如教授

5. 課程簡介

本課程為一個跨文化、跨領域及跨國界的密集性實務導向課程。課程主軸為企業諮詢，課程結構涵蓋三個層次：(1)企業參訪與企業命題；(2)二岸教師透過講演(lecture)與案例(case study)教學法共同授課；(3)二岸MBA 學生共同分組討論議題、並對企業提出建議方案。

6. 評分標準

		課程參與及討論 (30%)	小組報告 (成大) (20%)	專業報告 (二校) (30%)	心得報告 (成大) (20%)
COMM	Oral Comm.	60%			50%
	Written Comm.				50%
CPSI	Logical Thinking	40%	50%		
	Problem Solving			50%	
Value	Teamwork		50%	50%	

7. Agenda

成大	9:00am~12:00pm	2:00~5:00pm	6:30~9:30pm	備註
2/16 (日)	課程介紹 陳嬿如教授	《Big Data》 李昇暾教授		6hrs
2/23 (日)	《網路行銷》 耿伯文教授	《金融商品》 江明憲教授		6hrs
3/2 (日)	小組報告 蔡東峻教授/陳嬿如教授	小組報告 蔡東峻教授/陳嬿如教授		6hrs
3/3 (一)	出發前往北京 蔡東峻教授/陳嬿如教授			
國科大	**8:30~11:30 am**	**1:30~4:30 pm**	**7:00~10:00 pm**	**備註**
3/4 (二)	《互聯網資料採礦 & 百度公司簡介》	參訪百度公司	學員討論 蔡東峻教授/陳嬿如教授	9hrs
3/5 (三)	《大資料背景下的 商業模式》	研討 二校教師	學員討論 蔡東峻教授/陳嬿如教授	9hrs
3/6 (四)	《互聯網金融產品》	研討 二校教師	學員討論 蔡東峻教授/陳嬿如教授	9hrs
3/7 (五)	內部彙報&修正解決方案 二校教師	向百度公司彙報		6hrs
3/8 (六)	文化參訪			
3/9 (日)	文化參訪			
3/10 (一)	文化參訪	賦歸		
成大			**6:00~9:00 pm**	**備註**
3/23 (日)			期末報告/課程檢討 陳嬿如教授	3hrs

二、主辦單位介紹

1. 國立成功大學管理學院

歷史沿革

本院發展至今共有五系十一所，在校學生約三千人，講師以上教師一百零八位，專屬的兩棟大樓共有面積八仟坪，規模在國內管理學院數一數二。在教學上，除了堅強的師資陣容，更有完善的儀器設備，以各系所專屬設備為主體，輔以院本部共通性的電腦教室、視聽教室以及資料豐富的管理學院圖書分館，提供學生理想的求學環境。在研究方面，除了教師個人的研究，院裡尚成立有數個研究群，進行整合型研究，在國科會資助下，完成多項研究，成果發表於國際期刊，深受學術界肯定。除了教學及研究，推廣服務也是本院一項重點，在職學位班、在職學分班、以及推廣教育班，提供在職人員進修管道學習管理新知；建教合作則深入研究實際問題，同時提供諮詢服務，舉辦產學座談會，結合學術與產業的力量，以理論為基，經驗為本，探討實務問題，協助政府制定政策。

管理是無價的,由管理面談生產力的提升比由技術面更具效果。因此，在未來國家經濟發展上管理將扮演更重要的角色。為因應此趨勢，成大管理學院在未來發展上將擴展資訊與財務金融，成立商情資訊中心，為南部業者提供即時的資訊，同時和業界密切結合，掌握社會脈動，提升產業在國際上之競爭能力，以期達成國家整體之經濟目標。

管理學院初創於民國四十四年，當時校名是台灣省立工學院，設立初期僅有會計統計、工商管理、交通管理三系。四十五年本校改制更名為台灣省立成功大學，三系整合為商學院，本院正式成立。五十四年工商管理學系分設工業管理、企業管理兩組，五十八年增設工業管理研究所，同時會計統計系分組教學,六十一年工管、企管兩組分別獨立為工業管理學系、企業管理學系，六十三年會計、統計兩組獨立為會計學系、統計學系，工業管理學系更名為工業管理科學系，交通管理學系更名為交通管理科學系，六十六年增設交通管理研究所碩士班，六十九年商學院更名為管理學院。七十七年交通管理研究所增設博士班，七十八年增設企業管理研究所碩士班，八十年成立統計學研究所碩士班及工業管理研究所博士班，八十一年成立會計學研究所，八十二年成立企業管理研究所博士班，八十三年成立國際企業研究所，八十五年成立會計學研究所博士班，八十七年成立資訊管理研究所以及統計研究所博士班，八十八年成立高階主管碩士學程在職進修專班（EMBA)，八十九年八月增設財務金融研究所碩士班、國際企業研究所博士班、企業管理學系碩士在職進修專班，九十年八月增設電信管理研究所碩士班、工業管理學系碩士在職進修專班，九十二年八月工業管理科學系更名為工業與資訊管理學系，九十二年八月增設國際管理碩士在職進修專班(IMBA)(九十五學年度起併入國際經營管理研究所)，九十四學年度成立財務金融研究所及資訊管理研究所博士班，九十五學年度成立國際經營管理研究所、體育休閒與健康研究所及增設經營管理碩士學位學程(AMBA)，確立現有規模。

七十四年本院管理大樓落成啟用以來，本院設備更趨完善，除各系所之教學設備外，還有視聽教室、會計資訊系統實驗室、人體工學教室、自動化實驗室、品質與管理虛擬實驗室、交通控制實驗室、電腦室、大型演講廳、研討室等，教學與研究環境可稱是優良又完整。八十三年五月新建管理學院大樓落成啟用，院本部統籌規劃視聽教室、電腦教室、管院圖書分館，提供師生更好的教學與學習環境，以培養高級管理人才。

使命目標

本院基於本校的教育使命（Mission）：「秉承全台首府的傳統，以國際性的全方位大學為目標，培養有人文與專業素養、創意與國際觀及關懷社會的領袖人才，並發展跨領域的研究特色，回饋社會及造福人類」之任務宣示下，提出本院教育的願景（Vision）：

(一)窮理致知（Truth and Knowledge）
(二)整合創新（Integration and Innovation）
(三)邁向卓越（Growth and Excellence）

同時，基於上述本校國際觀（全球的眼光）、創意（整合創新）、關懷社會（具社會責任感）、培養有人文與專業素養之領袖人才（管理專才及企業領袖）的發展願景之下，本院之設立宗旨為：「秉持務實的校風與傳統，在全球化的經濟中，以窮理致知、整合創新及邁向卓越之願景，培育學生成為具備專業能力及社會責任感的企業領袖，並進一步拓展管理領域之知識。」

AACSB 會員

國際商管學院促進協會 AACSB（Association to Advance Collegiate Schools of Business）組織是一世界性的商學院聯盟，是世界最崇高的商管學校認證，目前全球通過其評鑑的學術機構共有 450 多所，包括美國的哈佛大學史丹佛大學、加州柏克萊大學及加州大學、英國的倫敦商學院、日本的慶應大學等名校。AACSB 旨在推動管理教育的持續改進，針對合乎其評鑑標準的商學院頒發認證。

AACSB 的認證標準不僅是量化，更重視質方面的審核，強調每間學校應有自己的使命目標、特色，除評鑑學校、老師，它亦重視學生的權益與學生之教育責任與參與，此外，它不僅是對現在作評鑑，它也重視學校未來長期的改進與發展，認證通過後，AACSB 未來亦將每年進行考核，因此其認證在國際上深具價值。獲得 AACSB 認證，等於是搭建起與全球優質商管學院溝通的橋樑，透過這個橋樑，國際學術交流的互動將更加通暢，本院在邁向國際接軌的過程已於 94 年 12 月申請入會並經 AACSB 同意成為會員，經六年的努力，業於 100 年 12 月正式通過認證，未來將持續推動認證維護事宜。

2、中國科學院大學管理學院

歷史沿革

在中國管理科學的發展歷程上，中國科學院具有舉足輕重的地位和重要的作用，不僅培養了一批大師級的科學家，而且開創和建立了管理學科，取得了一系列卓有成效的研究成果。

中國科學院研究生院 2001 年更名後正式成立了中國科學院研究生院管理學院，並聘請著名經濟學家成思危先生出任第一任院長至今。2012 年 7 月中國科學院研究生院更名為中國科學院大學。學院始終以“提高我國管理科學研究的自主創新能力和實踐應用能力”為使命，以“打造國際知名、

國內一流的研究型管理學院”為目標，依托遍布全國的 109 個研究所、秉承“院（管理學院）所（研究所）融合”的格局和思路，目前已成為促進管理學發展的中堅力量之一。

在智力資源上不斷積累和壯大，已經建成一支高水平的教師隊伍，包括兩院院士 1 人，中國科學院院士 19 人、中國工程院院士 7 人、國際歐亞科學院院士 4 人、國際質量科學院院士 1 人、第三世界科學院院士 9 人、國際系統與控制科學院院士 2 人，全國一級學會理事長 6 人、國家傑出青年科學基金獲得者 19 人，教授 50 餘人和副教授 30 餘人，其中博士生導師 43 人，國際重要學術期刊副主編和編委 16 人。

在專業方向上不斷豐富和拓展，不僅在管理科學與工程、運籌學與控制論、文獻情報管理、工業心理學、管理心理學、系統理論、概率與統計、城市地理等專業招收博士和碩士研究生，還在工商管理、企業管理、人口與資源環境管理、信息管理、農業經濟等專業招收碩士研究生。

在課程設置上不斷改進和創新，學院每年開設的學科基礎課、專業基礎課、專業課近 80 門，在 6 月份還專門設置了頗具特色的“夏季學期”，集中師資優勢，廣泛邀請各界專家學者，開創獨特的教學模式，迸發思想交流的火花。

在人才培養方面不斷拓寬和提升，自 1998 年起招收 MBA 研究生，自 2004 年起招收港澳台和國外留學生。現有博士研究生和碩士研究生 800 餘人，其中 MBA 研究生 400 餘人。近年來，學院接受部委、省市以及一些大型企業的委託，先後舉辦各類高級管理培訓項目 700 多期，並開設了國防戰略管理博士班、科技創新管理博士班和新疆博士班。

在國際化方面不斷強化和擴展，與美國杜蘭大學、荷蘭皇家科學院、荷蘭格羅寧根大學、德國馬普學會、德意志研究聯合會、英國諾丁漢特倫特大學、法國信息自動化研究院、丹麥科研教育中心、韓國首爾科學綜合研究生院、沙特阿卜杜拉國王科技大學等建立了合作。

使命願景

使命：創造知識、貢獻思想、培養領袖、影響社會
願景：引領中國管理變革，成為有國際影響的研究型商學院

學院優勢

管理學院秉承中國科學院大學“院（管理學院）所（研究所）融合”的運行體制，整合各方資源，管理學院統一運作和開發中國科學院管理學科的教學和科研資源，與管理學科相關的各研究所集中力量從事管理學科特別是優勢管理學科的教學，優勢互補，共同利用機遇和應對挑戰，發揮“院

所融合”優勢特色，做強做大中國科學院管理學科，塑造卓越的管理教育品牌，把中國科學院大學管理學院建設成為國內一流、國際知名的研究型管理學院。

管理學科的優勢與特色有：

- 擁有一批國際知名的教授；
- 學科領域頂尖期刊的文章發表量高；
- 承擔著一批得到國內外學術界以及政府管理部門和企業廣泛關注的重大研究項目；
- 發揮跨學科集成研究優勢，大力推動多學科的深度交叉研究；
- 優良的科學傳統，形成了一支將帥人才隊伍和適應科技創新的良好文化和學術氛圍；
- 擁有良好的實驗設備和強大的信息技術平台；
- 國內外合作與交流不斷拓展

3、企業夥伴—百度公司

百度-全球最大的中文搜尋引擎、亦是最大的中文網站。2000 年 1 月創立於北京中關村。

1999 年底，身在美國矽谷的李彥宏看到了中國互聯網及中文搜尋引擎服務的巨大發展潛力，抱著技術改變世界的夢想，他毅然辭掉矽谷的高薪工作，攜搜尋引擎專利技術，於 2000 年 1 月 1 日在中關村創建了百度公司。從最初的不足 10 人發展至今，員工人數超過 17000 人。如今的百度，已成為中國最受歡迎、影響力最大的中文網站。百度擁有數千名研發工程師，這是中國乃至全球最為優秀的技術團隊，這支隊伍掌握著世界上最為先進的搜尋引擎技術，使百度成為中國掌握世界尖端科學核心技術的中國高科技企業，也使中國成為美國、俄羅斯、和韓國之外，全球僅有的 4 個擁有搜尋引擎核心技術的國家之一。

從創立之初，百度便將“讓人們最便捷地獲取資訊，找到所求”作為自己的使命，成立以來，公司秉承“以使用者為導向”的理念，不斷堅持技術創新，致力於為用戶提供“簡單，可依賴”的互聯網搜索產品及服務，其中包括：以網路搜索為主的功能性搜索，以貼吧為主的社區搜索，針對各區域、行業所需的垂直搜索，MP3 搜索，以及門戶頻道、IM 等，全面覆蓋了中文網路世界所有的搜索需求，根據協力廠商權威資料，百度在中國的搜索份額超過 80%。在面對使用者的搜索產品不斷豐富的同時，百度還創新性地推出了基於搜索的行銷推廣服務，並成為最受企業青睞的互聯網行銷推廣平臺。目前，中國已有數十萬家企業使用了百度的搜索推廣服務，不斷提升著企業自身的品牌及運營效率。通過持續的商業模式創新，百度

正進一步帶動整個互聯網行業和中小企業的經濟增長，推動社會經濟的發展和轉型。

為推動中國數百萬中小網站的發展，百度借助超大流量的平臺優勢，聯合所有優質的各類網站，建立了世界上最大的網路聯盟，使各類企業的搜索推廣、品牌行銷的價值、覆蓋面均大面積提升。與此同時，各網站也在聯盟大家庭的互助下，獲得最大的生存與發展機會。作為國內的一家知名企業，百度也一直秉承“彌合資訊鴻溝，共用知識社會”的責任理念，堅持履行企業公民的社會責任。成立來，百度利用自身優勢積極投身公益事業，先後投入巨大資源，為盲人、少兒、老年人群體打造專門的搜索產品，解決了特殊群體上網難問題,極大地彌補了社會資訊鴻溝問題。此外，在加速推動中國資訊化進程、淨化網路環境、搜尋引擎教育及提升大學生就業率等方面，百度也一直走在行業領先的地位。2011 年初，百度還特別成立了百度基金會，圍繞知識教育、環境保護、災難救助等領域，更加系統規範地管理和踐行公益事業。

2005 年，百度在美國納斯達克上市，一舉打破首日漲幅最高等多項紀錄,並成為首家進入納斯達克成分股的中國公司。通過數年來的市場表現，百度優異的業績與值得依賴的回報，使之成為中國企業價值的代表，傲然屹立於全球資本市場。

2009 年，百度更是推出全新的框計算技術概念，並基於此理念推出百度開放平臺，幫助更多優秀的協力廠商開發者利用互聯網平臺自主創新、自主創業，在大幅提升線民互聯網使用體驗的同時，帶動起圍繞用戶需求進行研發的產業創新熱潮，對中國互聯網產業的升級和發展產生巨大的拉動效應。

今天，百度已經成為中國最具價值的品牌之一，英國《金融時報》將百度列為“中國十大世界級品牌”，成為這個榜單中最年輕的一家公司，也是唯一一家互聯網公司。而“亞洲最受尊敬企業”、“全球最具創新力企業”、“中國互聯網力量之星”等一系列榮譽稱號的獲得，也無一不向外界展示著百度成立數年來的成就。

多年來，百度董事長兼 CEO 李彥宏，率領百度人所形成的“簡單可依賴”的核心文化,深深地植根於百度。這是一個充滿朝氣、求實坦誠的公司，以搜索改變生活，推動人類的文明與進步，促進中國經濟的發展為己任，正朝著更為遠大的目標而邁進。

三、師資&授課內容

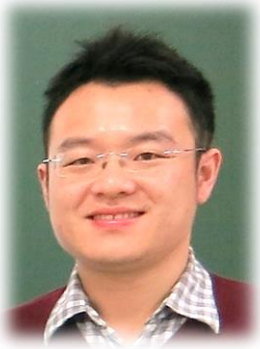
 國立成功大學 **李昇暾**特聘教授	**學經歷**	國立成功大學工業資訊管理系所教授 美國德州休士頓大學電腦科學博士
	研究專長	資料探勘、雲端智慧、決策支援系統、資訊管理、企業智慧
	《Big Data》授課內容	(1) Big Data: The Management Revolution (2) Analytic 3.0 (3) You may not Need Big Data after All (4) Business Intelligence and Analytics: From Big Data to Big Impact
課堂側錄：從管理的資訊革命講起，李昇暾教授明確指出各產業的精英領導人正在正確地利用巨量資料改變管理的型態。教授更進一步以實例說明誰需要使用巨量資料？又該如何運用巨量資料…等。他同時提到「證據導向決策」的文化優點，以及巨量資料在其中扮演的重要角色。		

 國立成功大學 **耿伯文**教授	**學經歷**	國立成功大學工業資訊管理系所教授 美國普渡大學工業工程博士
	研究專長	製造系統工程、智慧型系統工程、科技管理、電子商務
	《網路行銷》授課內容	(1) 電子商務創新商業模式 (2) B2B 創新發展趨勢 (3) B2C 創新發展趨勢 (4) 行動商務創新商業模式
課堂側錄：從電子商務概論談起，配合全球電子商務發展趨勢，耿伯文教授引用 5 個電子商務實際成功案例的運用，點出案例成功關鍵要素。此外，教授更加入影片元素於教學中，淺顯易懂、生動活潑的教學方式使同學能迅速融入課堂討論，並加以運用於參訪企業的提案競賽中。		

 國立成功大學 **江明憲**教授	**學經歷**	國立成功大學企管系暨國企所教授 美國雪城大學財務博士
	研究專長	衍生性金融商品、財務投資、公司治理、計量經濟、市場微結構
	《衍生性金融商品》授課內容	(1) The Definition of Financial Instruments and the Financial Markets (2) The Classes of Financial Instruments (3) Super Asset Classes (4) Asset Allocation
課堂側錄：以介紹各種不同金融產品為主軸，江明憲教授採用互動教學方式，讓同學發想各式各樣的提案如何聯結金融產品於其中。此外，教授亦以宏觀經濟學供需角度切入企業提案角度，引領同學思考如何運用金融產品、增加公司營銷的策略思維。		

 中國科學院大學 **彭賡**副教授	**學經歷**	中國科學院大學副教授 天津大學管理科學與工程博士
	研究專長	電子商務、網絡營銷、企業信息化、管理信息系統
	《互聯網數據挖掘》授課內容	(1) 中國互聯網概況：互聯網用戶行為解讀、中小企業互聯網應用狀況…等 (2) 百度及其營銷模式：百度產品介紹、搜索引擎的信息傳遞過程及結果解讀…等 (3) 搜索指數及其應用：百度指數、搜索行為、搜索數據、搜索數據的預測應用、搜索指數合成
課堂側錄：介紹中國互聯網概況、百度及搜索引擎營銷、搜索指數及應用。彭副教授指出互聯網資料的社會意義和現實價值，深入淺出地講解互聯網搜索資料的應用，生動展示了上海世博會日客流量預測的案例。		

 中國科學院大學 **呂本富**教授	學經歷	中國科學院大學教授 中國社會科學院數量經濟專業應用經濟學博士
	研究專長	網絡經濟、變革管理、管理的謀略與智慧
	《大數據背景下的商業模式》授課內容	(1) 大數據引導的商業模式概念 (2) 大數據的價值 (3) 大數據改變競爭規則 (4) 商業模式創新的機遇 (5) 資訊化和工業化融合的機遇 (6) 數據驅動的經營策略 (7) 數據科學的相關問題
課堂側錄：從大數據發展的背景和相關概念出發，結合行業發展實例，闡明大數據的價值及其對商業競爭規則的改變。呂本富教授認為，附加價值高的品牌是互聯網顛覆的目標。教授並列舉多家企業針對資料驅動策略的實際應用、分析酒駕與 3D 列印等熱門話題。他深入淺出的講解使同學們對大數據時代的商業模式及其創新應用有了深刻的認識。		

 中國科學院大學 **劉穎**講師	**學經歷**	中國科學院大學講師 中國科學院大學管理學博士
	研究專長	網絡行為分析、電子商務、 互聯網金融、網絡數據分析
	《互聯網金融產品》授課內容	(1) 互聯網金融的演化邏輯 (2) 互聯網理財 (3) P2P 貸款、電商小貸與眾籌融資 (4) 第三方支付及虛擬貨幣 (5) 個人研究：基於互聯網數據的股票預測 (6) 未來市場前景探討
課堂側錄：從互聯網金融的演化邏輯開始，詳細講述了互聯網理財、P2P 貸款、電商小貸、眾籌融資、協力廠商支付和虛擬貨幣等六類金融產品。劉穎老師重點提到互聯網的金融安全問題，並闡述各類金融產品面臨的潛在風險和國際上領先企業的風險管理措施。最後，劉老師亦分享了其個人研究。他全面深入的分析讓同學們對互聯網思維下的金融發展有更為深刻的理解。		

參、行程概要

一、學員名單

管理學院 2014 年 Global Immersion Program 學員分組名單					
人數	姓名	所屬系所	人數	姓名	所屬系所
Group 1			Group 4		
1	黃昱程	成大 AMBA	1	蕭永新	成大 AMBA
2	陳玉棻	成大財金所	2	許馥顯	成大 AMBA
3	曲晓洋	國科大管理學院	3	莊立薪	成大國企所
4	舒弋	國科大管理學院	4	朱喆	國科大管理學院
5	张振华	國科大管理學院	5	周生银	國科大管理學院
6	李曦若	國科大管理學院	6	燕歌	國科大管理學院
Group 2			Group 5		
1	王俐文	成大 AMBA	1	倪櫻芬	成大 AMBA
2	林家聖	成大企研所	2	翁廷維	成大 AMBA
3	賴欣瑤	成大 AMBA	3	黃琪婷	成大企研所
4	金爱绿	國科大管理學院	4	王超	國科大管理學院
5	汪鑫	國科大管理學院	5	傅龙飞	國科大管理學院
6	李星瑶	國科大管理學院	6	张志广	國科大管理學院
Group 3			Group 6		
1	趙婕妤	成大 AMBA	1	孟晉瑭	成大 AMBA
2	吳坤芳	成大 AMBA	2	謝文龍	成大 AMBA
3	鄭名哲	成大國企所	3	蔣貴戎	成大 AMBA
4	胡晓明	國科大管理學院	4	秦英平	國科大管理學院
5	郭亮	國科大管理學院	5	孟静	國科大管理學院
6	杜鹃	國科大管理學院	6	王春燕	國科大管理學院
7	杜扬	國科大管理學院			

二、企業參訪與競賽

3 月 3 日本院 AMBA 蔡東峻執行長、國際交流中心陳嬿如主任、助理及學生 17 人搭機前往北京中國科學院大學管理學院進行為期八天的學術交流。本次活動由國科大管院設計安排的課程，緊密結合了當下的互聯網熱點話題，充分利用了國科大管院在該領域的研究優勢；本校管院各研究所與該院 MBA 學生合辦四天的課程，分別圍繞互聯網資料採擷、大數據

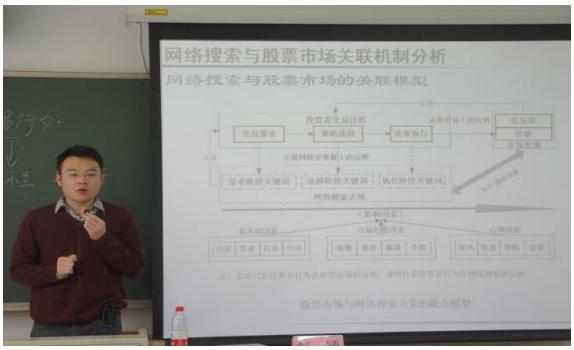
背景下的商業模式和互聯網金融產品等命題，展開深度的講座分析。課程中間穿插百度公司參訪環節，並由百度公司命題，同學們分組進行研討，最終向百度公司進行彙報解決方案。

3 月 4 日國科大管院副院長石勇教授代表致歡迎辭，MBA 中心副主任彭賡副教授介紹課程安排。本院蔡東峻執行長和陳嫣如主任分別感謝國科大促成雙方首次合作，本次學術交流是雙方針對去年 11 月份簽署的合作協定進一步落實和跟進，此次活動的順利開展也必將為兩院後續的合作奠定良好的基礎。在簡短的歡迎儀式過後，由彭賡副教授主講「中國互聯網及其應用」課程，介紹中國互聯網概況、百度及搜索引擎營銷、搜索指數及應用。彭賡副教授指出互聯網資料的社會意義和現實價值，深入淺出地講解互聯網搜索資料的應用，生動展示了上海世博會日客流量預測的案例。

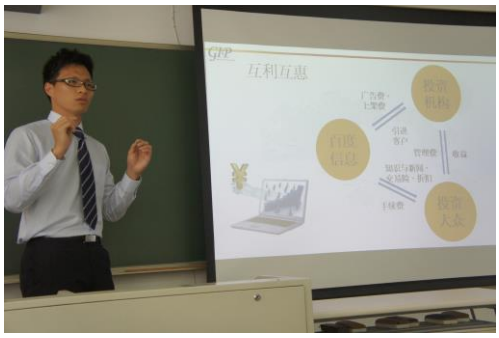
當天下午，由彭賡副教授和國科大管院職業發展中心楊濤老師的帶領下參訪百度大廈。百度公司公共事務部高級經理陳思遠先生接待參訪師生一行，首先參觀了百度公司的展覽館，深入瞭解了百度公司的發展歷史、企業使命以及核心價值觀，近距離接觸了百度公司研發的互聯網以及移動終端產品。隨後，百付寶首席架構師為大家介紹互聯網金融與傳統金融的差異、互聯網金融的發展歷史、百度公司的互聯網金融戰略以及客戶體驗創新等。最後，大家就感興趣的互聯網話題與百度公司的專家們進行了交流，現場氣氛熱烈，同學們受益頗多。

3 月 5 日由呂本富教授主講「大數據背景下的商業模式」課程，呂教授首先介紹大數據發展的背景和相關概念，並結合行業發展實例闡明大數據的價值以及對商業競爭規則的改變。他認為，附加價值高的品牌是互聯網顛覆的目標，傳統的品牌經濟正在向體驗經濟轉變。隨後提到商業模式創新的機遇，兩化融合(資訊化和工業化融合)的機遇。在介紹資料驅動的經營策略時，呂教授列舉了梅西百貨、亞馬遜、特拉斯等企業的實際應用，分析酒駕、3D 列印、微信紅包等當前熱門的話題。他深入淺出的講解使同學們對大數據時代的商業模式及其創新應用有了深刻的認識。

3 月 6 日由劉穎博士主講「互聯網金融產品」課程。劉博士首先介紹了互聯網金融的演化邏輯。接著詳細講述了互聯網理財、P2P 貸款、電商小貸、眾籌融資、協力廠商支付和虛擬貨幣等六類金融產品。其中，他重點提到了互聯網金融安全問題，並闡述了各類金融產品面臨的潛在風險和國際上領先企業的風險管理措施。他表示互聯網金融最大的安全隱患在於對只有單一資訊驗證技術的手機的過度依賴。最後，劉老師分享了基於網路搜索資料的股票市場預測和百度中小企業景氣指數構建等個人研究。他全面深入的分析讓同學們對互聯網思維下的金融發展有了較為深刻的理解。



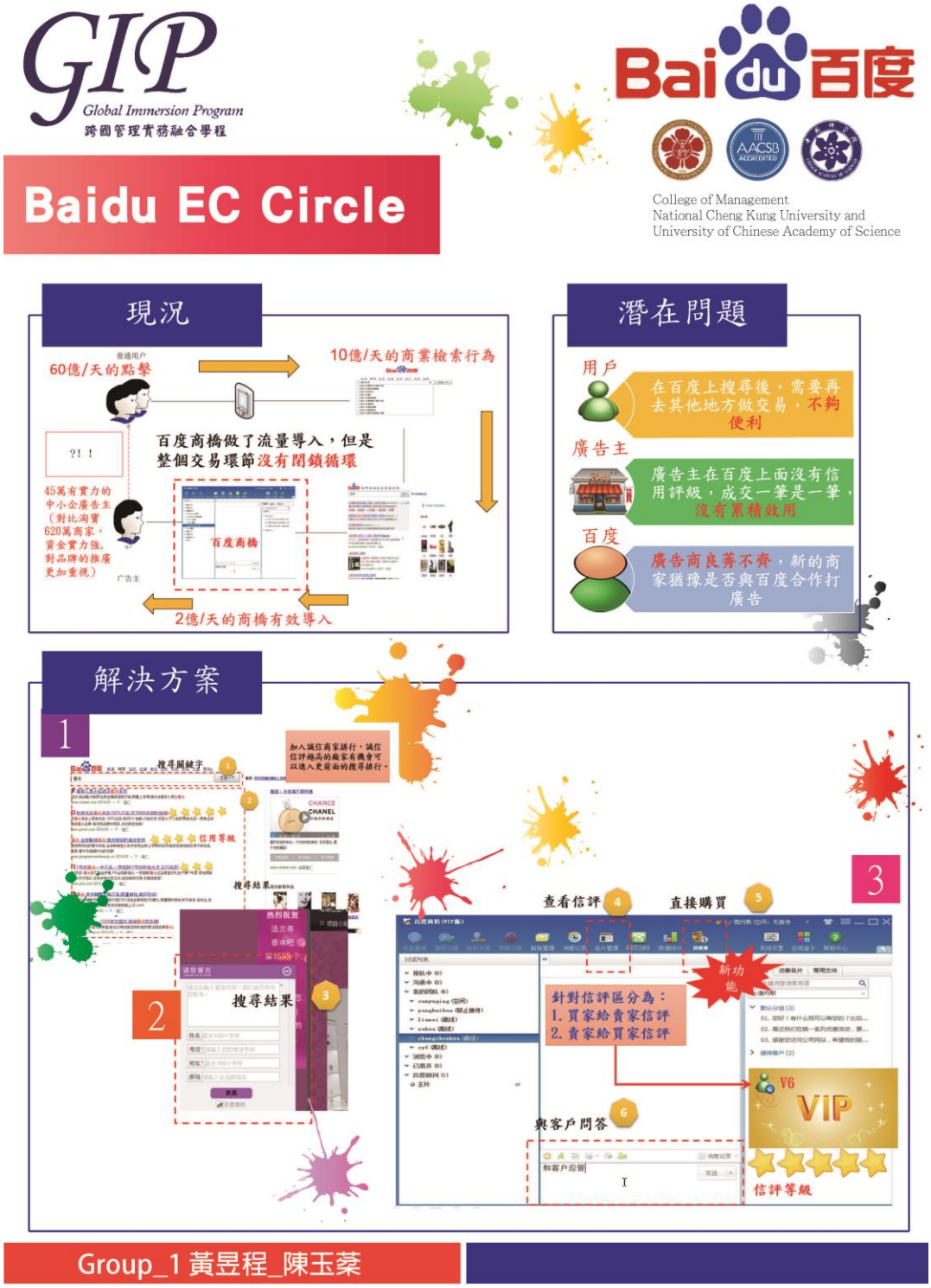
3 月 7 日上午本院林正章院長特地飛往北京驗收成果，他指出本次活動是一次難得的機會，希望同學們從實用性的應用和創新性的思考出發，以解決百度提出的兩項命題。上午在內部彙報階段，由成大林正章院長、蔡東峻執行長、陳嫣如主任，及國科大管院彭賡副教授和劉穎博士聆聽各組報告，並分別提出建議。下午針對百度提出的兩個題目：「互聯網金融產品運營模式創新」、「大數據在互聯網金融產品 P2P 中的應用研究」進行總決賽，經過三個小時激烈的競賽，各組同學基於百度現有大數據為背景，結合百度公司的優勢和市場需要，展開產品設計，分別提出六組解決方案：健康管家智能手環；利用自有資料與外有資訊相整合的「真還賺」；虛擬理財教學與應用平台；個性化與高需求資訊閉環「百樂門」；創建獨有商橋；結合百度地圖及百度錢包催生的 P2P 社交信用平台等等。



三、各組報告內容

➲第一組 信用險：打造百度電商閉環

因應百度目前商業模式的潛在問題:百度商橋做了流量導入但並未閉環整個交易環節，本組重新設計營運模式並加入信用險概念，大幅改善百度電商平台交易模式，為百度導入實質金流。



➲第二組 透過 Big Data，打造屬於你的金融生活圈

消費者持續存在信息不對稱及交易成本的金融服務潛在問題，本組利用百度優勢：Big Data 解決市場問題。此外，更進一步透過”百樂門”的打造延伸收益，讓金融產品及服務更加貼近生活，共創百度及消費者雙贏局面。

➲第三組百度地圖+錢包催生的 P2P 社交信用平台

本組為解決百度經營 P2P 平台面臨的挑戰：無法對借款者做完善的信用評級，故而聯結百度錢包及地圖，增加使用者信用評級的數據源。透過社交地圖及社交信用錢包，我們建立起信用價值鍊閉環，完善百度 P2P 運作模式。

➲第四組 百度健康管家 App

本組針對現今中國健康險在互聯網上銷售不佳的問題、結合網民對健康議題的注重，導入百度商機：創造簡單可依賴的 App－ 百度健康管家，實時回饋、居家 360 度照顧，讓百度與消費者一同守護健康。

➲第五組 百度理財是王道 - 簡單可依賴的語音式互動理財平台

針對網民對現行理財網頁信息量雜亂、介面複雜的困擾，本組運用百度大流量用戶數據及分析的核心技術，打造簡單、值得信賴的專業理財平台，藉由語音交互式在線諮詢，分析消費者屬性並為其推薦適合的金融產品。

➲第六組 百度真還賺 - P2P 金融借貸平台

現有 P2P 借貸服務存在資金實力弱、交易成本高、技術水平低等問題。因此，利用百度大數據優勢，以百度錢包做為媒介，打造百度真還賺金融借貸平台，本組改進了現有 P2P 機制缺失。

四、獲獎名單

由百度公司個人金融理財中心蘇力高級經理、公共事務部周文靜、陳思遠高級經理擔任評審，同學們的創意得到百度專家的肯定，專家們從中評選出優秀獎、傑出獎和卓越獎，競賽結果由「百度健康管家」脫穎而出，該組以運動 app 為基本範本，結合百度地圖、醫療、氣象等海量大數據，與健險公司的內部資料，推出一個更符合健康險潛在客群的 app-百度健康管家，讓消費者利用這個 app 越來越健康，所需的繳付的健康險保費也越低。並由國科大管院副院長趙紅教授與成大管院院長林正章教授頒獎。

卓越獎組別：第四組: App_百度健康管家

獲獎名單：

學校	姓名
成功大學管理學院	許馥顯、蕭永新、莊立薪
國科大管理學院	周生银、朱喆、燕歌

傑出獎組別：第三組: 國科才子、終成大器

獲獎名單：

學校	姓名
成功大學管理學院	吳坤芳、趙婕妤、鄭名哲
國科大管理學院	杜鵬、郭亮、胡曉明

優秀獎組別：第六組: 百度真還賺

獲獎名單：

學校	姓名
成功大學管理學院	孟晉瑭、蔣貴戎、謝文龍
國科大管理學院	孟靜、王春燕、秦英平

肆、文化參訪

本次北京行八天的行程滿滿，課程期間每天 6 點起床，一整天上課、討論、報告等行程，下課後小組成員回到飯店房間繼續討論到深夜，經過 4 天體力與腦力的激盪，隨著競賽結果揭曉，上緊的發條終於可以鬆懈。

利用返台前的週末二日參觀北京，紫禁城見證中國悠久的文化，天安門位於北京城中心，天壇、頤和園是中國現存的古代最大皇家園林、雍和宮等景點。除了歷史建築之外，也參觀了奧運會場鳥巢、水立方設計新穎獨特的現代化建築，傳統與現代的北京。

最後一天離開飯店上飛機前最後一個行程前往慕田裕長城，位於北京市懷柔區的軍都山中，是明洪武元年(西元 1368 年)後，由朱元璋手下大將徐達在北齊長城遺址上督建而成。2011 年被評為國家 5A 級旅遊景區。

大家先搭乘纜車上長城，體會到慕田峪的磅礴氣勢。慕田峪長城敵樓密集，從慕字一台至慕字二十台，長度僅 3000 米，敵樓、敵臺、牆台、鋪房就 25 座，整段長城依山就勢，起伏連綿，往西從慕字二十台至牛角邊最高處，經過近 10 座敵樓，從 486 公尺上升到 1039 公尺。

經過一週緊湊的課程，大家體力已消耗殆盡，行程最後一天卻安排挑戰長城，險峻的地勢，真的是「爬」長城，上坡時手腳並用的往上攀爬，上氣不接下氣的氣喘噓噓，一心想著再爬一層就放棄，就這樣一層又一層，從三人、五人、陸陸續續大家在不放棄的心態下，最後十二人挑戰成功。所謂「上坡容易、下坡難」，上坡克服體力的極限後，下坡時面對陡峭的山勢要克服的是心理的恐懼，不計形象放低重心緩慢移動回到山下，順利完成行程。這次活動大家充分的學習、參觀景點，最後完成挑戰長城後畫下完美句點。

伍、學員心得分享

➢ 出發前上課針對一些基礎知識加強，這部份學生覺得很好，有循序漸進的感覺，藉由這次的課程也了解到Big data的重要。老師安排的部份非常得宜，上課講解的部份也很鉅細靡遺，但還是比較習慣我們自己老師的上課方式。謝謝老師們辛苦的籌劃這次跨國交流課程，真的讓學生獲益良多，針對這次的部份，學生認為不論是我們學校老師投入程度或者是行政安排都是100分沒有可以挑剔的。 (AMBA 黃昱程)

➢「讀萬卷書，行萬里路，二者不可偏廢。」—清代錢泳《履園叢話》，這一趟短短八天的走訪北京，確實讓我對這句話有深刻體會。要大力感謝成功大學管理學院諸位老師及行政人員的努力，尤其是院長、執行長、陳嬿如老師以及 Vicky 還有秋香姊，讓這趟旅程順利成行。身為助教兼學員的我有更多的機會看到眾人背後的努力及堅持，您們真的辛苦了！在拜訪了百度位於北京的總部、經過內部人員對該公司推出的產品及服務的解說之後，我才真正的有種「啊！我現在也掌握了資訊科技靈敏度、走在網路世紀前端了」的體認及自豪。 (財金所 陳玉棻)

➢ 在這裡一定先對各位老師提出感謝，對於這門課的辛苦安排和設計，受益良多之餘，還有留下許許多多難忘的回憶！這次的課程裡，學習到一項很重要的東西就是團隊合作，我們可以結合各方不同意見，然後做好這份提案，在最後一天的聚會裡，我們還很依依不捨隊友！這份感動會永遠存在我們的心中。最後還是要再感謝所有老師，我很榮幸可以在最後學期參與這門課，別與以往管院開的跨國課程，希望這種課程能夠一直延續下去！ (AMBA 王俐文)

➢ 若要說這次北京之旅，我個人覺得最大的收穫，就是能認識這些中國科學院的同學們，並與他們可以合作分組討論。非常感謝這些同學們在我們在北京時的照顧，尤其感謝我們組的周生銀、朱吉吉與燕歌，不但展現了地主的熱情，我們也藉由這次的組合，從他們身上獲得了許多很難得的經驗分享。 (AMBA 許馥顯)

➢ 在百度向我們講解、解惑的主管以及最後一天到北京國科大聽我們授課的百度主管都很年輕，但都能給予我們很好的回饋，我覺得這是最令我難以忘懷的。這些年輕的主管能有這麼好的精闢見解，我不覺得台灣的同世代的人做不到，我覺得透過與百度的接觸，給予我們很好的激勵。

(國企所 莊立薪)

➢ 個人認為把不同領域的人放在同一組很好，會有很多種思考方式及意見想法互相碰撞及融合。台灣的組員非常優秀，合作也非常融洽，婕妤和明哲在 BIT 的公司資料蒐集很用心，報告也很盡力，我真的很榮幸跟他們分在同一組。台灣教師指導更是用心深入，報告時給的意見也非常實際，總是提出非常具體的問題及直接點出需要修改的地方，雖讓我們備受挑戰但是受益良多，教授們的認真及專業是讓我們更加努力的動力。

（AMBA 吳坤芳）

➢ 這次的課程其實比我想像中豐富扎實許多,一開始真的沒想到去大陸的那幾天會這麼累，最期待的就是每天的晚餐吃些什麼，在這短短的幾天中讓我成長最多的是膽識，如何勇敢的和不熟的人合作並且有機會在一群專家學者面前做簡報，我想這都是在學校很難有的機會，真的很幸運有這機會參與到這個專案，讓我在這短短的兩個月中，在心態上有這麼大的刺激和成長。（企研所 林家聖）

➢ 這次前往北京，台灣的同學都見識到中國同學的熱情與好客，當然他們的專業程度也是台灣學生有目共睹的。百度的主管們依整體表現選出表現最佳的前三組，我與我的組員們有幸榮獲第二名，當下真的覺得數日的熬夜準備報告都值得了。非常榮幸也非常感謝成大管理學院給我這個機會參加國際管理實務滲透課程，除了有機會與中國的 MBA 學生交流、合作，更能親身體驗中國的老北京。未來希望成大管理學院能繼續將國際管理實務滲透課程發揚光大。（國企所 鄭名哲）

➢ 此次在同組的組員身上學到很多寶貴的經驗與態度，透過與背景不同的組員交流，激盪學生很多思想上的火花。此外，在旅程中建立起團隊合作的革命情感與對企業命題的企圖心，我覺得是最難能可貴的經驗。在成大課程中分組討論往往跟班上同學分同組，希望 GIP 課程能將加入更多外系的同學，讓學員組成更加多元化，提升同學之間互相學習的效果。此次北京 GIP 課程對我而言收獲非常豐盛，GIP 的訓練給予我前所未有的寶貴經驗，也儲備我在未來的工作具備更多能量。雖然北京 GIP 課程告一段落，但我期許自己不負成大精神，接下來的我已經準備好迎接更多挑戰與訓練。

(AMBA 蕭永新)

➢ 關於這次的跨國管理實務融合課程，對我來說相當有助益，因為在過去台灣的教學模式中，沒有機會也沒參與過類似的課程，能夠藉由企業實際上遇到的問題而予以協助建議，對台灣傳統 MBA 教育下實為難得的機會，而台灣高等商管教育下也實在需要類似的課程，歐美已經行之有年，故學生非常感謝老師們給予這次寶貴的學習機會。(AMBA 謝文龍)

➢ 成大 GIP 課程安排的方式更具有衝擊性，是個創新且突破性的課程，除了參訪世界知名企業之外，在台灣就開始密集的集訓，請相關領域老師進行授課，針對參訪會遇到的題目進行準備與報告，國科大老師上課教學，與對岸學生分組討論等等,正因為 GIP 這樣不同的方式才產生出許多火花,充實的程度逼的自已激發出潛力也因此強迫自已成長，也有了文化上的體驗及與背景差異大之人共事的經驗，參與過這樣的課程的確讓我們受益良多,也非常歡迎系上或學校能多舉辦類似的課程。 (AMBA 倪櫻芬)

➢ 在我們的點子發想過程中，很謝謝兩位老師的傾聽和提供的建議，聽到老師覺得我的點子好的時候真的很開心，雖然後來我們還是跳回原本的路。報告前一天晚上，我們針對重點調整過一次 PPT 的編排，櫻芬還熬夜到早上五點將檔案送出。但是真的很感謝最後一天上午，老師們在整體呈現上給了我們很多建議，讓我們有機會再重新修正表達的重點和方式。這堂課也讓我認識了很多好朋友，學到新領域的知識，對大陸市場有了初淺的瞭解,對我來說是個很寶貴的經驗。 (企研所 黃琪婷)

➢ 最後一天下午在北京給百度專家的提案競賽簡報，是我生平第一次對中國企業主做簡報，本組很幸運的第一個上場，也多虧先前有多次練習簡報的機會，很難得在下午正式演出的時候是最佳演出，我已經用盡全力拿出我的最佳表現了，最後也很幸運的獲得第三名優秀獎，當然歸功於我的組員們大家都很配合,對於我的構思也很包容。我覺得大家公開交流是好事，因為可以學習到別組的看法，畢竟這個課程是以學習為主競賽為輔，有競爭有比較才有進步。 (AMBA 孟晉瑭)

➢ 我十分慶幸能有這榮幸參與這次的課程，因為透過在北京這幾天密集的相處不僅能讓我迅速的認識AMBA的同學，也讓我有機會跟財金、國企、企管所與國科大的同學分享在學術上及非學術上的想法。另外，因為參與了這項課程讓我持續關注未來全球互聯網金融的走向(譬如最近中國央行開始對第三方支付進行大幅限制，未來中國的互聯網金融是否能持續蓬勃發展?)。 (AMBA 賴欣瑤)

➢ 有關於本次國際密實課程，真的很感謝院長、執行長、系辦助理秋香，還有尤其是嬿如老師辛苦的規畫課程及行程安排並且全程陪著我們還有隨時給予我們報告的建議，以及每晚辛苦地參與我們的小組討論。出發前的三堂課及講義雖然短促，但老師簡單的講授重點，都讓我們在出發前對本次報告主題更有概念並建立起信心，後來到了北京聽國科院教授的講課也比較能夠理解跟明白。也因為體驗了北京國科院的授課方式，讓我更加覺得幸運能夠身為台灣人也有機會能夠進入成功大學就讀，享有優秀的老師的授課內容跟方式。 (AMBA 趙婕妤)

➢ 總的來說這課程真的很棒，人在相同的環境待久了難免會懈怠或跳不出思考的框框，經過這樣課程的衝擊，刺激同學們跳脫舒適圈，我甚至覺得這短短的幾個禮拜學到的東西比整個學期還多，可以說是投資報酬率很高的課懷，相信這對我們個人的能力與未來的發展一定會很有幫助，希望管院或學校能多舉辦類似的課程，讓學生們有更多的機會提昇自已，也帶動成大管理學院往亞洲一流的管理學院目標邁進。 (AMBA 翁廷維)

➢ The title for this trip was Global Immersion Program. I take it that "Global Immersion" is something that might take one out of one's comfort zone. If it could be fully realized on such a short timescale, it might induce a form of culture shock. This could be a good thing, making one think and act in new ways. Going forward, the challenge is to leverage that culture shock, to "bring it home", preferably with the bacon. To take a seemingly trivial example, one tends to adopt a "comfortable" presentation style, and chose to work with people one is comfortable with. Perhaps this is a bad thing. Perhaps one should be encouraged, even coerced, to mix it up a bit. It's the irritated oysters that make the pearls. (AMBA 蔣貴戎)

陸、活動成果展

本次課程之主要目的在培養學生解決大數據運營模式、商業模式及互聯網金融等相關問題之能力，為期 10 天、共計 54 個小時數的課程訓練，跨國管理實務融合課程(Global Immersion Course，GIC)已於 103 年 3 月 10 日順利結束，並由國科大管理學院頒發結業證書與各個參加的學員。透過本次學術交流活動，成功提供了一個一般研究生與在職生的交流管道，此外，兩岸同學不僅加深了對大數據背景下互聯網金融產品的認識，而且必須在有限的時間內共同參與討論，並對本次的合作夥伴-百度公司提出了多維的解決方案，參與學員均表示受益良多。

為完整呈現參與學員本次學習之成果，成大管理學院特訂於 103 年 5 月 3 日舉辦 GIP & GIC 成果發表會。本次成果發表會主要邀請人員除本院主管、授課教師以及第一屆學員以外，更廣大向本院各系所宣傳與招生，參與人員約為 150 位。成果展的內容包含了各組學員透過直立式海報介紹各組彙報內容、管院林正章院長之精神喊話、管院國際交流中心陳嬿如主任親自介紹 GIP 及 GIC 之內涵與精神、管院 EMBA 蔡東峻執行長亦透過此機會向大家說明 EMBA/AMBA 學生在 GIC 中扮演之重要角色，以及管院個案中心張紹基主任談個案與產學在 GIP 中的重要性，此外，我們亦製作了一簡短的影片，用輕鬆活潑的方式真實地呈現本次 GIC 上課、報告、企業參訪以及旅遊的情況，整理內容生動且充實。期透過此一系列之活動設計與介紹，能夠讓本院師生對 GIP & GIC 有更進一步的認識與了解，大家也共同期待著今年七月國科大學子赴台交流能夠譜寫出新的篇章。

發行單位：國立成功大學管理學院
通 訊 處：台南市大學路一號
電　　話：06-2757575轉53006
E - mail：vickyhuang@mail.ncku.edu.tw

GIP
Global Immersion Program
College of Management, NCKU