

# MARKETING PROPOSAL



HOW to raise the popularity and visitors to the stores?



Market Share ↑

Customer Loyalty

Differentiation

online integration

## 1st. BRAND AWARENESS

offline activities



from online platform



to offline activities

## 2nd. VISITORS

cardboard



Matthew's choice 熟客優惠券

姓名

電話

顧客編號

www.matthewschoice.com.tw

顧客編號

“可獲領分享號優格一盒” 或 298元果醬一瓶

使用規則:  
 • 本券無加蓋印章無效, 憑本券一紙可兌換馬修嚴選指定之商品一項。  
 • 本券為不記名有價證券, 不得兌換或找零, 售出後概不退款。  
 • 本券售出時即須立登, 請妥善保存, 凡損毀、破裂、遺失, 恕不補發。  
 • 其餘未盡事宜及新訊息, 請參閱馬修嚴選官方網站 http://www.matthewschoice.com.tw  
 • 贈券優惠以現場公告為準。

customer payback

dinning area



Matthew's Talk 講座

格料理講座  
單享受天然好滋味  
廚親自解說示範, 教你在家輕鬆  
健康美味兼具的餐廳料理!

人: 盧正雄 先生  
新竹中興路區區長主辦  
新竹縣政府區長主辦  
高雄品管(食)週以義大利區主辦  
此項活動由馬修嚴選主辦

示範料理  
開胃菜: 玫瑰檸檬山瑞  
主 菜: 挪威鮭魚佐波蘭

workshop

Goal achieved



Matthew's choice  
馬修嚴選

AMBA 107  
李品靜 Doris  
R86044126  
蘇昭蓉 Nora

